

こんげつ にほんご
今月の日本語

にほん みせ 日本の店

これは 2000年 11月に韓国SBSラジオで放送された日本語講座のテキスト

(韓国の東洋文庫より出版)とほぼ同じです。放送用ですので様々なレベルの学習者

のために作られています。ここでは程度を初級用、中級用、上級用

で表しましたので、自分のレベルを考えて勉強してください。また会話、文型練習、

聴解問題には音声を付けました。今月は「日本の店」について学びます。

もくじ 目次

- 1 ぶんけい
文型
- 2 にほん みせ
日本の店あれこれ
- 3 きほん かいわ
基本会話
- 4 おうようかいわ
応用会話
- 5 ぶんぽう
文法
- 6 ぶんけいれんしゅう
文型練習
- 7 どっかいもんだい
読解問題
- 8 ちょうかいもんだい
聴解問題
- 9 おく もの
贈り物
- 10 のしのしゅるい
のしの種類
- 11 こた ちょうかいほんぶん
答えと聴解本文

おんせいよ あき のう つか かた 音声読み上げ機能の使い方

- 1 ご使用のパソコンに RealNetworks社の Real Player がインストールされているかどうかを確認します。

インストールされていない場合は、RealNetworks社のサイト

(<http://www.jp.real.com/>) から無償でダウンロードできます。

- 2 ページの青いフェースマーク「(^o^)」をクリックしてください。

5 課 店

1 文型

- 1 面白そうです。
- 2 行ってみませんか。
- 3 こんな雰囲気です。
- 4 50%割引だって。
- 5 つぶれるわけです。

2 日本の店あれこれ

小売り業が難しい時代を迎えていると言われている。しかし元気がいい店もある。おばあさんの原宿と言われている巣鴨はにぎわっているし、不況だと言われているデパートでさえ中年女性客に的をしばったことで靴、服などの売り上げが伸びている店もある。ユニクロが売り上げを伸ばし、原宿の専門店が仕入れを若い女性にまかせて成功している。郊外型のアウトレットがブランドものが好きな客を引きつけている。低価格競争に打ち勝ったある100円ショップは年間2000億円も売り上げ、今やアジアにまで進出している。その反対に高級ブランドショップも次々に日本に進出して売り上げを伸ばしている。中古販売店も元気がいい。ブランド品、家具、車、本、ゲーム、なんと化粧品まで中古品を売って成功している。もし日本で商売をしようと思ったら、事務所用のコピー機、机などから、レストランの調理用具まで何でも中古品で間に合う。デパートが冬の時代を迎えるのは当然だ。黙っていてもデパートのブランドで商売できる時代は終わった。家電は安売り専門店に席巻されて久しい。今またブランド好きな客を大規模アウトレットに取られようとしている。生き残りのために、若者にも人気がある販売単価の安い店をテナントに入れて客を呼び込む、無料料理教室を開く、屋上に観覧車を作るなどと考えている。中でも食品に力を注いでいるデパートが多い。驚いたことに売り上げの30%以上を地下の食料品売り場で稼いでいるデパートもある。物があふれている時代である。よほどのことがない限り財布の紐はゆるまない。パン一つがデパートの明暗を分けている。客を引きつけるテナントがあれば人が集まる。そしてデパート全体の売り上げに貢献していく。すべての小売り店にとって本当に難しい時代を迎えている。デパートはその象徴なのである。

3 基本会話 (^^)

木村：鄭さんはブランド物に興味がありますか。

鄭：あまりありません。でもどうしてですか。

木村：家のそばに大きいアウトレットモールができたんです。
レストランや映画館もあるんですよ。

鄭：1 面白そうですね。

木村：じゃ、2 行ってみませんか。

鄭：ええ。

1 鄭さんはブランド物に興味がありますか。

2 どこにアウトレットモールができましたか。

4 応用会話 (^^)

鄭：ここは日本じゃないみたいですね。

木村：アウトレットモールはどこも3 こんな雰囲気ですよ。
この店、4 5割引だって。

鄭：へえっ安いんですね。どの店もこんでいますね。

木村：これじゃ5 デパートがつぶれるわけだ。

鄭：そうですね。

1 アウトレットモールはどんな雰囲気ですか。

2 どうしてデパートがつぶれますか。

5 ぶんぽう
5 文法

1 ~そうです。

い形容詞	あつ	あつ	あつ
熱い	熱	熱	熱
そうです			
な形容詞	げんき	げんき	げんき
元気な	元気	元気	元気
そうです			
動詞	おち	おち	おち
落ちます	落ち	落ち	落ち
落ちません	落ち	落ち	落ち
そうです			
に/も/にも	ありません		

例 この料理はおいしそうです。
これは便利そうです。
もうすぐ桜の花が咲きそうです。
山田さんは菜そうにもありません。

2 ~てみませんか。

例 公園を散歩してみませんか。
日本へ留学してみませんか。
納豆を食べてみませんか。

3 こんな

例 こんなことをしたら怒られる。
そんな話は聞きたくない。
あんな変な人に会ったのは初めてだ。

4 ~って

文+って (普通体+っての形で使うことが多い) (~と聞きました 話言葉)
例 駅前で交通事故があったって。(駅前で交通事故があったそうです)
今晚台風が来るんだって。
すき焼きはおいしいんですって。

5 ~わけです (理由の確認)

例 「これ母が作ったんです」「おいしいわけだ」
「これは1級の問題です」「なるほど難しいわけです」
酒を飲まなくても嫌いなわけではありません。

6 練習 (^^)

- 1 ケーキがおいしいです。 ケーキがおいしそうです。
- 2 京都に行きます。 京都に行ってみませんか。
- 3 キムさんは結婚しました。 キムさんは結婚したって。

7 読解

ONGさんはデパートの食料品売り場で、長い行列を見ました。近くに行ってみると、パン屋さんでした。みんながメロンパンを買っていました。「このメロンパンは中に本当のメロンが入ってるんですって」と並んでいる人が教えてくれました。ONGさんも買って食べてみました。とてもおいしかったのでみんなが行列するわけだと思いました。

- 1 ONGさんは食品売り場で何を見ましたか。
- 2 それはどんなメロンパンですか。
- 3 ONGさんはどうしてみんなが行列するかわかりましたか。

8 聴解 (^^)

- 1 男の人はどちらの店が安いと思いましたか。
- 2 どうしてそう思いましたか。

9 贈り物

日本では年に2回贈り物の季節を迎える。7月半ばのお中元と暮れのお歳暮は普段お世話になっている人に贈る。そのほか母の白、父の白、敬老の白、クリスマス、バレンタインデー、誕生日、結婚などその時折に合わせていろいろな品物を贈る。贈り物用としてリボンをつけることも多いが、改まった気持ちを表すときは表に「のし」をつける。のしにはいろいろな種類があって間違えるとせっかくの気持ちが伝わらないばかりか返って相手を不愉快にさせることもあるので注意が必要だ。基本は蝶のように結んでるのは何度も起きて欲しいこと、一回しか結んでないのは一回だけであって欲しいことに使う。結婚や、葬式には当然結びきりの「のし」を使う。最近はお見舞いはお見舞い用の「のし」を用意してある店もある。またものではなく、お金を贈るときは「のし袋」を使う。

10 のしの種類 しゅるい



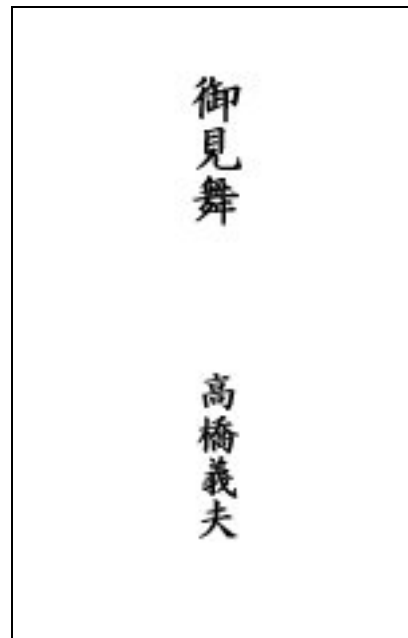
結婚



お祝い・お中元・お歳暮



葬式



お見舞い

答え

基本会話

- 1 いいえ、あまりありません。
- 2 木村さんの家のそばです。

応用会話

- 1 日本じゃないみたいです。
2 アウトレットモールの店がこんでいるからです。
1 ケーキがおいしいです。 ケーキがおいしそうです。
コーヒーが熱いです。 コーヒーが熱そうです。
ヤンさんは元気です。 ヤンさんは元気そうです。
仕事が終わります 仕事が終わりそうです。
2 京都に行きます。 京都に行ってみませんか。
日記を書きます。 日記を書いてみませんか。
ケーキを作ります。 ケーキを作ってみませんか。
梅酒を飲みます。 梅酒を飲んでみませんか。
3 キムさんは結婚しました。 キムさんは結婚したって。
今年の冬は寒いです。 今年の冬は寒いって。
メイさんは美人だ。 メイさんは美人だって。
手術したほうがいいんだ。 手術をしたほうがいいんだって。
山田さんが韓国に来る

読解

- 1 長い行列です。
- 2 中に本当のメロンが入っています。
- 3 はい。

聴解

- キム : この店、5割引きだって。安いですね。ここで買いましょう。
- スミス : 5割引か。あっちの店のほうがもっと安いですよ。10%引きですよ。
- キム : えっ。
- スミス : こっちは5%の割引だけど、あちは10%の割引ですよ。
- キム : 5割引は50%割引の意味ですよ。
- スミス : えっ。本当ですか。
- 1 こっちの店です。
 - 2 5割引を5%の割引だと思いましたから。